**2020第八届中国·厦门孕婴童产业博览会**

**厦门孩子王亲子嘉年华**

**邀请函**

**展会时间：**2020年5月9-11日 **展会地址：**中国·厦门国际会展中心

**主办单位：**

中国营养保健食品协会 福建省日化协会 中国保健协会

福建省保健品协会 广东省孕婴童用品协会

厦门妈妈网 厦门电视台 世纪婴童网 中国孕婴童招商网

**中国华南地区最具影响力的孕婴童行业盛会！**

800家中外参展企业

2000多个知名参展品牌 36000平展示面积

50000人次国内外优质采购商

**展会背景**

2016年全国二胎政策放开，育儿产品逐渐形成一个无比庞大和充满潜力的市场需求，为了进一步拓展行业市场，将通过此次博览会的平台，展示当今国内外最新理念、技术及产品，为企业的产品推广、品牌提升和发展提供一个崭新的增长机会，并将政府导向与市场运作、科技进步与产业发展、产品展示与大众需求紧密结合，推动行业的交流发展，也为全球育儿行业搭建一个交流、合作与共赢的平台！

**展位价格**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **展位类型** | **展位规格（**m2**/个）** | **展位价格（单位：RMB）** | **展位配置及其它** |
| **标展** | 9 m2 （3m×3m） | 7800元 | 三面展板（双开口为两面）、中英文楣板、1桌2椅、2盏照明灯、电源插座。 |
| **特装** | 18 m2及以上 | 800元/ m2 | 净地 |

**【展会广告】**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **宣传形式** | **位置** | **价格（RMB）** | **宣传形式** | **位置** | **价格（RMB）** |
| **会刊广告** | 封底 | 10000 | **门票** | 单面广告 | 10000/万张 |
| 封二 | 8000 | **手提袋** | 单面广告 | 30000/独家 |
| 封三 | 5000 | **胸卡证件** | 背面广告 | 30000/万个 |
| 扉页 | 8000 | **参观指南** | 封底广告 | 20000/独家 |
| 内页 | 2000 | **吊绳广告** | 吊绳 | 50000/独家 |
| 首跨页/内跨页 | 10000/8000 |
| 封底拉折页 | 10000 | **封面** | 12000 | |

★更多详细的广告报价及具体广告尺寸请向工作人员索取广告报价单。

**参展品类**

**1、母婴用品：**哺喂用品、洗护用品、清洁消毒产品、卫生护理用品、电子安全用品、游泳设备等；

**2、儿童零食：**婴童辅食、儿童饼干、[果汁/饮品](http://www.1288.tv/Cpk/ytfs/guozhi/" \t "_blank)、儿童休闲食品等；

**3、育儿营养品：**儿童营养品、[婴幼儿奶粉](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongnaifen/yingernaifen/" \t "_blank)、[鲜牛奶](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongnaifen/xianniunai/" \t "_blank)、蛋白质粉、钙铁锌等各种维生素、水果有机蔬菜、蛋类、豆类、肉类、五谷粗粮等食品、营养汤粥、营养学讲座培训机构等；

**4、儿童保健食品**： 维生素矿物质营养保健品、天然保健品、[牛初乳](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/niuchuru/" \t "_blank)、[DHA](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/DHA/" \t "_blank)、[鱼肝油](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/yuganyou/" \t "_blank)、[核桃油](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/hetaoyou/" \t "_blank)、、[益生菌/肠道调节](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/yishengjun/" \t "_blank)、[食物纤维/润肠通便](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/shiwuqianwei/" \t "_blank)、[清火开胃](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/qinghuokaiwei/" \t "_blank)、[复合营养](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/fuheyingyang/" \t "_blank)、[蜂蜜类](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/fengmilei/" \t "_blank)、[生物保健](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/shengwubaojian/" \t "_blank)、[奶伴侣](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/naibannu/" \t "_blank)、[软糖](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/ruantang/" \t "_blank)、保健食谱、[其它保健](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongbaojian/baojianqita/" \t "_blank)食品等

**5、孕妇保健品：**[孕产妇奶粉](http://www.1288.tv/Cpk/yunfushiping/yunchaungfunaifen/" \t "_blank)、[孕妇保健品](http://www.1288.tv/Cpk/yunfushiping/yunfubaojianping/" \t "_blank)、[月子餐](http://www.1288.tv/Cpk/yunfushiping/yuezican/" \t "_blank)、[孕妇饼干](http://www.1288.tv/Cpk/yunfushiping/yunfubinggan/" \t "_blank)、[孕产妇辅食](http://www.1288.tv/Cpk/yunfushiping/yunchangfushi/" \t "_blank)、[其它孕妇育儿食品](http://www.1288.tv/Cpk/yunfushiping/yunfushipinqita/" \t "_blank)等

**6、营养保健用品：**幼儿保健用品、儿童[安全防护](http://www.1288.tv/Cpk/yingtongjiankang/anquanfanhu/" \t "_blank)用品、儿童小家电、电器用品等

**7、育儿保健机构：**小儿推拿服务机构，月子护理中心、育儿游泳生活馆、育儿课堂等母婴俱乐部、产后养生理疗、儿童体检等服务机构，保险、媒体、医院、相关协会、认证机构等；

**8、孕婴童服饰及配饰：**孕妇装、孕妇内衣、童装、童鞋、妈妈包、配饰、床上用品、纺织品、背带等；

**9、童车、汽座：**童车、汽车安全座椅、童床及家俱等；

**10、玩具、教具及纪念品：**婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等**；**

**同期活动：**

**2020中国孕婴童行业发展高峰论坛**

2019年10月25日，以“跨越”为主题的2019中国孕婴童行业发展高峰论坛将在厦门举行，届时将有世纪婴童网的创始人吴先生为母婴行业揭露母婴行业发展报告，该报告围绕2018-2019年中国母婴实体渠道的发展变化，中国母婴行业的发展方向，以及未来的营销策略等。

**2020创新展品体验展示区**

本届博览会开辟了“2019创新产品体验展示区”， 旨在通过重点推出和集中展示，该展示聚焦全球前沿的孕婴童最新产品，吸引专业观众及买家关注新产品新技术，鼓励科技创新，为厂家及买家提供更有针对性的展示、交易和交流的平台，促进新产品、新技术的推广和输出。展示的同时，也为展商提供了及时获取买家反馈的绝佳机会。

**华南百强母婴连锁店评选**

由广东省孕婴童协会、福建日化协会以及世纪婴童网、厦门孕婴童展全力发起的华南百强母婴连锁店评选活动招募中，届时将于10月26日晚于厦门会展酒店揭幕，项目名称：TOP100华南最具潜力母婴连锁店

**产品奖项设置**

最受渠道欢迎新品奖 十佳创新技术新品奖 十佳功能实用新品奖

十佳健康环保新品奖 十佳创意设计新品奖 十佳优秀微商团队奖

**观众预登记报名赢大奖**

为鼓励专业观众参与预登记报名活动，提观众入场办证效率，方便观众快速进场观展，本届博览会自展前半年开始办理专业观众预登记报名工作，并通过展会组委会自媒体，广泛宣传预登记抽大奖活动，并在展前的不同时段，抽出中大奖的幸运专业观众。本届博览会期间，将在开幕式舞台举行了“预登记抽大奖颁奖仪式”

**参展理由**

1：享有现场参观团的庞大经销商资料；  
2：依托海峡两岸优越的地区优势，促进对外贸易；  
3：线上线下多重推广渠道，尽最大力度增加企业曝光度；  
4：为行业搭建一个服务桥梁，打造强强联合的效果，促进合作共赢；  
5：集百家之长，引互联网潮流，形成与行业主导媒体多形式报道。

**参观观众**

1：各区域代理商、加盟商、品牌商、批发商、零售商、连锁终端等；  
2：各区域连锁超市、百货公司、婴童店主、婴童用品卖场等；  
3：全国各地幼教机构及媒体、幼儿园、亲子园；  
4：全国各地的批发商城，服务机构等；  
5：海外及港澳台代理商、采购商、品牌商；

**宣传渠道**

1：行业媒体、百度等互联网合作推广；  
2：各区域连锁、批发、终端客户的紧密合作，全年做区域推广  
3：展前团队出门派发宣传单，邀请观众；  
4：不定期的电话邀请以及寄件邀请专业卖家；  
5：携手国内外行业展会，邀请行业各区域专业卖家。

**参展联络**

**大会组委会**

**联系人：张玉建**

**手机号：17310381170**

**QQ:724028896**

**（如有意向参展，请索要参展申请表以及其他参会信息！）**