**2020第十届成都国际孕婴童产业博览会**

**The10th Chengdu International Pregnant woman-Baby-Chindren Industry Expo**

**邀 请 函**

**时间：2020年8月22-24日 地址：成都市世纪城新国际会展中心**

**50000㎡展出面积 600+家参展企业 2000+个参展品牌 50000+专业观众**

**前言：**

成都婴童展创办于2011年，由成都市博览局支持，经过组展商成都华澳展览公司9年的培育，目前已成为中国第三大中西部地区最大的专业孕婴童展会，2014年8月被成都市政府列为成都 市重点培育展会之一，是众多厂家、经销商、代理商、 零售商不可缺席的掘金盛宴和贸易平台。

成都孕婴童展最为中国孕婴童行业与世界交流之窗，受到全球领域内的关注，上届展会佳贝艾特、法国爱达力、惠氏、燎原、美赞臣、A2、爱他美、向阳湖、花王、尤妮佳、帮宝适、USMERRLEE澳洲花王、Ponnqots澳帮、nnQQny莫妮、AUSKIMO奇萌兔、爱多多婴儿游泳设备、瑞奇贝尔、贝亲、爹地妈咪、维尼宝贝、巧虎、硕士、喜之家、金芙美、福美堂、艾嘻百草、碗妈帮帮、妈咪小镇、三生好棉、Babt、Bubblegummers、bbg、淘气宝贝、咿呀爸爸、海之雨、博士豚游泳圈、Aveda（产后恢复形体内衣、竹纤维毛巾浴巾）、爱无可及、威伦帝尔、优立得、伊孕宝、芯生活等500家知名企业联袂参展。参观观众覆盖了云南、贵州、四川、重庆、陕西、青海、新疆、甘肃、河南、广西、西藏等整个中西部地区。

第十届成都孕婴童展出面积达到50000㎡以上，600多家企业，2000多个参展品牌，预计5万人次到会参观。同期举行各种交流会、新品发布会、高峰论坛等活动。届时将与国内大型商超、超市、孕婴童采购商渠道合作，全力打造国内最具影响力孕婴童行业采购贸易交流平台。

**参展目的**

1. 享受现场庞大的专业观众数据
2. 寻找专业的合作伙伴，拓展中西部市场
3. 树立和巩固企业形象，开拓客户资源，提升行业地位；
4. 搜集中西部采购商的需求，快速打通中西部市场；
5. 引领行业方向标、新技术、新产品、新资讯的权威发布平台；
6. 行业媒体、网络媒体同步宣传，电视、门户网站、报纸等主流媒体多形式报道；

**参展品牌**

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等；

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等；

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋及配饰等；

童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿推车、学步车、摇篮、家居家纺等；

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、早教机、儿童玩具、游乐设施、纪念品等；

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、小儿推拿、儿童摄影等；

**展会优势**

资源优势：帮助企业寻找针对性客户，利用自身庞大资源为企业解决资源难题。

宣传优势：全新营销体系，多方位传播模式，上千家行业媒体支持。

地理优势：成都市西南地区的物资集散地、商贸中心和旅游名城，具有承东启西的商贸优势，优越的地理位置赋予了成都无线的发展机遇。

平台优势：线下展示、线上营销、渠道合作三位一体综合性服务展示平台。

采购优势：高质量买家组团邀约，携采购意向参加展会。展前线上进行意向配对。

展期线下洽谈合作促成交易订单。

地推优势：专业地推团队。全国近百场线下推广。完美覆盖展期5万参观人流。

**观众来源**

1、国内外各省市孕婴童产品代理商、经销商、零售商、贸易商、专卖店、连锁加盟商、OEM企业；

2、西部地区各大超市集团、大卖场、百货商店的孕婴童用品采购商、贸易公司、经销商和代理商；

3、妇幼保健机构、早教机构、幼教机构、计划生育服务机构、人口和计划生育宣传教育机构；

4、国内外网络、媒体，以及通过权威媒体的宣传推广所影响到的专业观众以及消费群体；

5、国内外大型孕婴童批发商城以及孕婴童行业协会参观团；

**推广渠道**

1.百度、腾讯、今日头条、微信朋友圈等广告宣传

2.电视台、地铁等第一时间报道展会信息

3.门户网、行业网、搜索引擎等全年合作

4.客服专员全展期对专业观众进行电话邀请

5.专业观众定期发送短信提醒

6. 行业协会组织观众

7.中西部大型批发市场的户外广告

8.展会前期针对批发市场一对一发放请柬并且发放展商招商信息

**展期活动**

○新经济时代下母婴行业破局之路

○母婴零售营销破框战术

○母婴店门店营业额如何增长实战战略

○渠道商转型升级之路

○产后康复与母乳喂养健康之路

○新形势下母婴奶粉的未来之路

○母婴门店与电商新营销拓客技术应用

○婴童协会 西南母婴品牌连锁、门店、孕婴童新锐人物颁奖典礼

**支持媒体**

第十届孕婴展组展方将更加注重推广，合作媒体有：中国少儿频道、教育频道、四川卫视、云南卫视、贵州卫视、重庆卫视、都市生活频道、华西都市报、成都商报、《父母世界》杂志、《完美孕妇》杂志、母婴之家、妈咪宝贝网、童网、母婴健康网、华婴网、摇篮网、幼教网、中国孕婴童网、火爆孕婴童网、中国婴童网、中国孕婴童招商网、华夏孕婴童网、宝宝妈妈网、育儿网、淘宝网、中国品牌童装网、中国儿童网、环球网、亲亲宝贝网 、中国母亲网等。

**相关费用**

○ **标准展位（3M×3M）：RMB 6800/**个

○ **特装净空地（36㎡起租）：RMB 750/ ㎡**；

○ **冠名：50**万限一家企业**； 协办赞助：**限**6**家分具体方案请向组委会索取

○ **会刊：（**广告费一律预收一次性付清；因故不能参展企业，可直接选择会刊及展场广告宣传。)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 会刊**210×130** | 封 面:**20000** | 扉 页: **12000** | 封二/ 三:**10000** |
| 封 底:**15000** | 彩色跨版: **6000** | 彩色内页: **4500** |

○ **其他广告：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 其他广告 | 参观券21CM×8.5CM:**5000**元/1万张 | 会场户外广告5.7米×10米: **15000** /幅 |
| 参观证10CM×8.3CM：**3000**元/1千张 | 彩拱门20米跨度: **7000**元/座 |
| 大会观众手提袋：**10000**元/1千个 | 新产品推介会150人会场：**3000**元/小时 |

**日程安排**

报道布展：2020年8月20日 9：00—18：00

2020年8月21日 9：00—21：00

展出时间：2020年8月22-23日 9：00—17：00

2020年8月24日 9：00—16：00

撤展时间：2020年8月24日 16：00—21：00

参展商进场时间为8：30-17：00；

专业观众进场时间为9：30-16：30

**参展流程**

1. 请详细填写《参展报名表》，签字并加盖公章后传真或邮寄至组委会；
2. 确定展位后一周内付清全部参展款项，逾期不保留；

3．展位安排原则：“先申请、先预定、先付款、先确定”协办单位可优先安排，

具体方案请向组委会索取；

4. 为保证大会的顺利进行，组委会有保留少量展位的调动权；

5. 展会报名截止日期2020年 7月 20 日，在截至时间后的申请，大会将不会在会刊中刊登企业信息，请将公司介绍发至 [2799927611@qq.com](mailto:2799927611@qq.com)；

**成都华澳展览有限公司**

**地址：成都市高新区天府二街138号**

**联系人：葛伟**

**手机：13908205355（微信）**

**Q Q:2799927611**